

Positive Signale aus dem Markt



T

äglich werden wir mit negativen Nachrichten in allen Kanälen überflutet. Doch es gibt auch positive Entwicklungen aus verschiedenen Bereichen, wie beispielsweise dem dentalen Markt. Wolfgang Weisser, Gründer und Geschäftsführer von DKW hat sich mit **Heinz Schiller** Key Account Manager von CADdent in Augsburg unterhalten!

DKW: Lieber Heinz, welche Herausforderungen stehen für unsere dentale Branche an?

Heinz Schiller: Der gesamte Dentalmarkt erfährt große strukturelle Veränderungen, beschleunigt durch Fachkräftemangel und Betriebsnachfolgeprobleme. Es gibt immer mehr Laborketten und das Interesse von Finanzinvestoren ist immer noch steigend.

DKW: Welche spannenden Projekte sind für 2024 geplant?

Heinz Schiller: Das eine oder andere ist auch in der Pipeline, aber verweise hier gerne auf die ADT, In und Aus der Stadthalle Nürtingen wird eine Innovation aus der Manufaktur vorgestellt.

Key Account Manager
CADdent Heinz Schiller





DKW: Was ist Dein beruflicher Wunsch für das Jahr 2024, lieber Heinz?

Heinz Schiller: Eine stabile Marktlage mit vernünftigen Margen für alle Marktteilnehmer.

DKW: Vielen Dank für Deine wertvollen Informationen und Auskünfte.

Aktiver Austausch mit Kollegen



Betreuung von Gästen bei CADdent, rechts GF Manfred Goth

An advertisement for dental products. It features the logo for "FRÄSEN" (a green circle with a white 'F' and a gear) and "MSI technology presented by REMORA". The text includes "FAB MSI FX Für höchsten Tragekomfort durch innovative Anpassungsfähigkeit." and "FAB Polyamide 12 Die erste Wahl für starke Bruxer und Allergiker." There are images of two dental arches, one white and one blue. A red button at the bottom right says "MEHR ERFAHREN".